

ريان حسام الكحيل

+966 500 769 709

Rayankuhail9@gmail.com

Rayan-Khel

المملكة العربية السعودية

الهدف الوظيفي

أسعى للعمل في منشأة متقدمة حيث يمكنني توظيف مهاراتي وخبراتي لتحقيق أهداف المنشأة وتطويرها. أسعى دائماً للتطوير المستمر وتحسين أدائي، وأن أكون عضواً فعالاً في فريق العمل. أتطلع إلى المساهمة في تحقيق أهداف المنشأة بكفاءة واحترافية، حيث لدي مهارات تقنية ممتازة في الصحافة، العلاقات الإعلامية، وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، أمتلك مهارات شخصية قوية مثل حل المشكلات بطريقة إبداعية، إدارة الوقت، والإبداع والابتكار في العمل الجماعي، مما يساهم في النجاح والتقدم المستمر للمنشأة.

الخبرات العملية

شركة محمد الحبيب للاستثمار العقاري | المملكة العربية السعودية

أخصائي تسويق | مارس 2025 - على رأس العمل.

- إجراء أبحاث السوق وتحليل الاتجاهات لتحديد فرص الأعمال الجديدة والجمهور المستهدف.
- تطوير وتنفيذ الحملات التسويقية للترويج للمشروعات العقارية وتعزيز ظهور العلامة التجارية.
- إدارة قنوات التسويق الرقمية، بما في ذلك منصات التواصل الاجتماعي والإعلانات الإلكترونية.
- التعاون مع فرق المبيعات والتصميم لإعداد المواد الترويجية والعروض التقديمية للعملاء.

أخصائي خدمة عملاء | سبتمبر 2024 - مارس 2025.

- مساعدة العملاء من خلال تقديم المعلومات حول العقارات والخدمات وسياسات الشركة.
- التعامل مع استفسارات وشكاوى وطلبات العملاء باحترافية لضمان رضاهم.
- المتابعة مع العملاء لضمان تلبية احتياجاتهم وتقديم الدعم الشخصي عند الضرورة.

قناة السعودية 24 | المملكة العربية السعودية

كبير مسؤولي العلاقات العامة والمشاركة المجتمعية | يناير 2022 - سبتمبر 2023.

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات شاملة للعلاقات العامة.
- بناء علاقات إيجابية مع وسائل الإعلام وأصحاب المصلحة والمجتمع والحفاظ عليها.
- إنشاء وتوزيع المواد الترويجية والنشرات الإخبارية والاتصالات الأخرى لأصحاب المصلحة.

التسويق الرقمي | مايو 2018 - ديسمبر 2021.

- إدارة حسابات الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي وإنشاء محتوى جذاب.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي لزيادة الوعي بالعلامة التجارية.
- مراقبة وتحليل أداء الحملات التسويقية الرقمية باستخدام أدوات تحليلات الويب.

كبير أخصائي الإعلانات | يناير 2016 - يوليو 2018.

- تطوير استراتيجيات وحملات إعلانية شاملة.
- متابعة فعالية الحملات الإعلانية من خلال التحليلات والتقارير.
- التعاون مع فرق التسويق لتحديد الجماهير المستهدفة وإنشاء رسائل إعلانية فعالة.

صحيفة المدينة | المملكة العربية السعودية

صحفي متعاون | نوفمبر 2015 - يناير 2016

- التعاون مع المحررين وأعضاء الفريق لابتكار أفكار جديدة.
- إجراء الأبحاث والمقابلات لجمع المعلومات اللازمة للقصص الإخبارية أو المقالات.
- المساهمة بمقالات وتقارير ومحتويات تحريرية للصحيفة بشكل منتظم.

INBC SPORT | قناة MBC | المملكة العربية السعودية

إعداد البرامج | أكتوبر 2015 - يناير 2016.

- المساعدة في إنتاج وإعداد البرامج الرياضية.
- البحث وجمع المعلومات المتعلقة بالمحتوى الرياضي.
- المشاركة في مناقشات وتحليلات مباشرة للأحداث الرياضية.

التعاونية - التأمين التعاوني | المملكة العربية السعودية

أخصائي خدمة عملاء | يناير 2015 - أغسطس 2015.

- تقديم خدمة عملاء متميزة من خلال الاستجابة للاستفسارات وحل المشكلات.
- إدارة حسابات العملاء، بما في ذلك تحديث الوثائق وتجديدها ومعالجة المطالبات.
- توعية العملاء حول المنتجات التأمينية وخيارات التغطية وشروط الوثائق.

وزارة المالية | المملكة العربية السعودية

منسق وسائل التواصل الاجتماعي - تويتر | نوفمبر 2015 - ديسمبر 2015.

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على تويتر.
- إنشاء محتوى جذاب وملئم، بما في ذلك التغريدات وسلاسل التغريدات والمشاركات المتعددة الوسائط.
- مراقبة وتحليل الاتجاهات على تويتر والتفاعل مع الجمهور.

قناة روتانا خليجية | المملكة العربية السعودية

مراسل | أبريل 2014 - فبراير 2015.

- تغطية الأحداث الإقليمية والأخبار والفعاليات الثقافية ذات الصلة.
- البحث والتحقيق في القصص لضمان الدقة والموثوقية.
- إجراء مقابلات مع شخصيات بارزة وخبراء ومشاهير لجمع رؤى وتحليلات.

قناة السعودية 24 | المملكة العربية السعودية

مراسل | يناير 2015 - فبراير 2015.

- كتابة الأخبار والتقارير والسيناريوهات للنشر أو البث.
- البحث والتحقيق من المعلومات لضمان الدقة والمصداقية في التقارير.
- الالتزام بالمعايير والأخلاقيات الصحفية عند التعامل مع المواضيع الحساسة أو المثيرة للجدل.

التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية | المملكة العربية السعودية

درجة البكالوريوس في قسم الإذاعة والتلفزيون والسينما، كلية الإعلام والاتصال | المعدل التراكمي: 4.11 / 5 | 2014.

دبلوم في تطبيقات الحاسب الآلي، كلية الحاسب.

أخرى

❖ الدورات والشهادات:

- برنامج تطوير مهارات المحادثة باللغة الإنجليزية | جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- برنامج مهارات التسويق | جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- برنامج تطوير العلاقات العامة | جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- برنامج التسويق الرقمي | جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

❖ المهارات التقنية:

- الصحافة.
 - استراتيجية العلاقات العامة.
 - العلاقات الإعلامية.
 - إنشاء المحتوى.
 - استراتيجية التسويق الرقمي.
 - إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
 - استراتيجية الإعلانات.
 - إعداد البرامج.
 - إدارة علاقات العملاء.
- المهارات الشخصية:
 - مهارات الاتصال.
 - حل المشكلات.
 - الاهتمام بالتفاصيل.
 - مهارات التعامل مع الآخرين.
 - إدارة الوقت.
 - التفكير التحليلي.
 - التعاون والعمل الجماعي.
 - المرونة والتكيف.

❖ اللغات: العربية، الإنجليزية.